

Gestionnaire Expérience de Marque

[Apply Now](#)

Company: VIBRANT Marketing

Location: Montreal

Category: other-general

VIBRANTMarketing Inc . est une firme spécialisée de marketing commercial qui bâtit et dynamise des marques depuis 2006. Notre entreprise est composée de professionnels passionnés qui ont pour mission de créer des relations significatives entre les marques et les gens. VIBRANT donne vie à sa promesse de marque par l'entremise de deux pratiques d'affaires complémentaires : les services marketing et les solutions de ventes. Notre collectif engagé dispose d'une couverture nord-américaine tout en déployant une expertise robuste au niveau de la stratégie commerciale, la création, le marketing expérientiel, les plateformes numériques et l'activation des ventes. Afin de soutenir notre croissance, nous recherchons actuellement unGestionnaire Expérience de Marque bilingue (FR/AN)pour notre bureau deMontréal .LeGestionnaire Expérience de Marquesera responsable de la gestion quotidienne de comptes clients en ce qui trait à la planification, production et exécution de campagnes marketing 360 et expérientielles. Les responsabilités comprendront la charge de projets de A à Z, les communications avec les clients, la coordination et gestion des équipes internes, la gestion et supervision de la production, l'élaboration du budget et la production de rapports.Pourquoi VIBRANT?

Salaire compétitif selon l'expérience et augmentation à chaque année

Couverture de santé et avantages sociaux

Programme bien-être offert à chaque année

Programme d'aide aux employés

Programmes compétitifs de vacances et de jours fériés (16 jours!), et congés d'anniversaire

Programme lucratif de primes de recommandation

Équipes hautement collaboratives, soutien et développement

Flexibilité (modèle de travail hybride – 1 à 2 journées au bureau)

Développement de carrière

Participation à notre programme Commission à Vie (pour les pistes de nouvelles affaires)

Possibilité de travailler avec des marques nationales et internationales

Participation à des événements/festivals uniques à travers le Canada

Bureau au cœur de Montréal, près du canal Lachine et du marché Atwater

Un environnement de travail et de vie équilibré Responsabilités :

Jouer un rôle stratégique dans la proposition et la mise en marché de nouvelles campagnes 360 et expérientielles Fournir des conseils stratégiques aux clients

Gestion des relations clients au niveau national et international

Bâtir des relations solides avec la clientèle existante

Rédiger et présenter des propositions, des échéanciers, des budgets et des rapports finaux

Gérer le flux de travail des équipes de comptes et des ressources allouées

Rédiger les briefs de création et de studio à l'interne, et superviser la production

Assurer la collaboration et la communication entre les différents services : numérique, création, ressources humaines, administration, etc.

Faire le lien entre les divers intervenants (externes et internes) pour assurer la bonne mise en œuvre des projets

Superviser la logistique sur le terrain en collaboration avec le coordonnateur (incluant montage et démontage)

Effectuer des visites terrains et clients, parfois à l'extérieur de la province

Être présent sur le terrain lors des exécutions par soucis d'assurance qualité

Cerner les occasions d'affaires pour le rayonnement de l'agence Compétences et aptitudes requises :

Créativité, stratégie et audace

Orientation vers les résultats, le service à la clientèle, les solutions et les ventes

Baccalauréat en administration des affaires ou dans un domaine connexe (un diplôme en marketing est un atout)

Au moins 3 à 5 ans d'expérience dans un poste professionnel en marketing (de préférence en agence)

À l'aise de travailler dans un environnement dynamique et trépidant, axé sur le service à la clientèle (doit être prêt à travailler de longues heures – occasionnellement le soir et la fin de

semaine si nécessaire)

Excellentes aptitudes en communication et capacité de présenter l'information clairement, avec enthousiasme et persuasion

Profil entrepreneurial

Capacité de gérer plusieurs comptes clients simultanément

Excellent leadership et grande résistance au stress

Bilinguisme écrit et parlé (Français et Anglais)

Permis de conduire valide et accès exclusif à un véhicule

Expérience de travail avec la suite Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word, Outlook,

etc.) Nous recherchons une personne dynamique qui souhaite s'impliquer dans la gestion quotidienne d'une entreprise, qui aime relever des défis, qui est proactive, qui a de

l'initiative, et qui aura la liberté de proposer des idées et de gérer son agenda, tout en

respectant les délais. Si vous avez la passion, l'envie de vous accomplir au sein d'une équipe

qui place le développement professionnel au cœur de ses priorités, et que vous souhaitez

travailler avec les meilleurs talents du secteur, alors postulez dès aujourd'hui ! VIBRANT est

fier d'être un employeur offrant l'égalité des chances. Nous nous engageons à créer une

communauté équitable et inclusive où nous sommes les meilleurs. Veuillez contacter notre

équipe Talent & Culture si vous avez besoin d'aménagements pendant le processus

d'entretien. Le genre masculin est utilisé sans discrimination et dans le seul but d'alléger le

texte.-----VIBRANT Marketing Inc. is a specialized business marketing firm that has been

building and energizing brands since 2006. Our company is made up of passionate

professionals whose mission is to create meaningful relationships between brands and

people. VIBRANT brings its brand promise to life through two complementary business

practices: marketing services and sales solutions. Our committed collective has North

American coverage while deploying robust expertise in marketing strategy, creative,

experiential marketing, digital platforms and sales enablement. In order to support our

growth, we are currently seeking a Bilingual (FR/EN) Brand Experience Manager for

our Montreal office. The Brand Experience Manager will be responsible for overseeing national

accounts in the planning and execution of 360 marketing and experiential campaigns for

leading Canadian and global brands. Responsibilities will include leading all day-to-day client

communications, managing the account team, managing and overseeing production,

budgeting and reporting. Why VIBRANT?

Health and benefits coverage

Competitive vacation and holiday programs, and anniversary leave

Lucrative referral bonus program

Highly collaborative teams, support and development

Flexibility (hybrid work model)

Career development

Participation in our Commission for Life program (for new business leads)

Opportunity to work with national and international brands

Participation in unique events/festivals across Canada

Office in the heart of Montreal, near the Lachine Canal and Atwater Market

A balanced work/life environment

Responsibilities:
Play a strategic role in the proposal and marketing of new campaigns

Provide strategic advice to clients

Client relationship management

Build strong relationships with existing clients

Write and present proposals, timelines, budgets and final reports

Manage the workflow of account teams and allocated resources

Write creative and studio briefs internally and oversee production

Ensure collaboration and communication between different departments: digital, creative, human resources, administration, etc.

Identify business opportunities for the agency's outreach

Required skills and abilities:
Creativity, strategy and boldness

Results, customer service, solutions and sales oriented

Bachelor's degree in business administration or related field (a degree in marketing is an asset)

At least 3-5 years' experience in a professional marketing role (agency preferred)

Comfortable working in a fast-paced, dynamic, customer service-oriented environment

(must be willing to work long hours - occasionally evenings and weekends if necessary)

Excellent communication skills and ability to present information clearly, enthusiastically and persuasively

Entrepreneurial profile

Ability to manage multiple client accounts simultaneously

Excellent leadership skills and high resistance to stress

Bilingual – written and spoken (French and English)

Valid driver's license and exclusive access to a vehicle

Experience working with the Microsoft Office suite (Excel, PowerPoint, Word, Outlook, etc.) We are looking for a dynamic person who wants to be involved in the day-to-day management of a company, who likes to take on challenges, who is proactive, who has initiative, and who will have the freedom to propose ideas and manage his or her agenda, while respecting deadlines. If you have the passion, the desire to be part of a team that puts professional development at the heart of its priorities, and you want to work with the best talent in the industry, then apply today! VIBRANT is proud to be an equal opportunity employer. We are committed to creating an equitable and inclusive community where we are the best. Please contact our Talent & Culture team if you need accommodations during the interview process.

[Apply Now](#)

Cross References and Citations:

1. [Gestionnaire Expérience de Marque Socialworkjobs Jobs Montreal Socialworkjobs](#)
2. [Gestionnaire Expérience de Marque Psychologistjobs Jobs Montreal Psychologistjobs](#)
3. [Gestionnaire Expérience de Marque Gulfjobscentra Jobs Montreal Gulfjobscentra](#)
4. [Gestionnaire Expérience de Marque Gamejobs Jobs Montreal Gamejobs](#)
5. [Gestionnaire Expérience de Marque Uruguayjobs Jobs Montreal Uruguayjobs](#)
6. [Gestionnaire Expérience de Marque Osakajobs Jobs Montreal Osakajobs](#)
7. [Gestionnaire Expérience de Marque Javajobs Jobs Montreal Javajobs](#)
8. [Gestionnaire Expérience de Marque Petroleumjobs Jobs Montreal Petroleumjobs](#)
9. [Gestionnaire Expérience de Marque Oilandgasjobs Jobs Montreal Oilandgasjobs](#)
10. [Gestionnaire Expérience de Marque Topfishjobs Jobs Montreal Topfishjobs](#)
11. [Gestionnaire Expérience de Marque Ngojobs Jobs Montreal Ngojobs](#)
12. [Gestionnaire Expérience de Marque Oilandgasjobs Jobs Montreal Oilandgasjobs](#)
13. [Gestionnaire Expérience de Marque Free-job-postings Jobs Montreal Free-job-postings](#)
14. [Gestionnaire Expérience de Marque Norwayjobs Jobs Montreal Norwayjobs](#)

15. **Gestionnaire Expérience de Marque Dohajobs Jobs Montreal Dohajobs ↗**
16. **Gestionnaire Expérience de Marque Europajobscentral Jobs Montreal Europajobscentral ↗**
17. **Gestionnaire Expérience de Marque Seekingjobs Jobs Montreal Seekingjobs ↗**
18. **Gestionnaire Expérience de Marque Politicaljobs Jobs Montreal Politicaljobs ↗**
19. **Gestionnaire expérience de marque Jobs Montreal ↗**
20. **AMP Version of Gestionnaire expérience de marque ↗**
21. **Gestionnaire expérience de marque Montreal Jobs ↗**
22. **Gestionnaire expérience de marque Jobs Montreal ↗**
23. **Gestionnaire expérience de marque Job Search ↗**
24. **Gestionnaire expérience de marque Search ↗**
25. **Gestionnaire expérience de marque Find Jobs ↗**

Source: <https://ca.expertini.com/jobs/job/gestionnaire-experience-de-marque-montreal-vibrant-marketing-2237-83009/>

Generated on: 2024-05-04 by Expertini.Com